

Ranking Firm Zaangażowanych Społecznie

„Gazeta Bankowa” przygotowała drugą edycję Rankingu Firm Zaangażowanych Społecznie. **Przygotowaliśmy zestawienie 40 najciekawszych naszym zdaniem projektów** powstałych w firmach w Polsce z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, zwanej też CSR (od ang. Corporate Social Responsibility).

Skupiliśmy się na pokazaniu konkretnych działań firm dużych i małych. Spośród setek tego typu przedsięwzięć **zebraliśmy i wyróżniliśmy śmiało i oryginalne pomysły**, które wspierają rozwój społeczeństwa w Polsce jako całości, wnoszą nową jakość do życia społeczności lokalnych oraz promują zrównoważony rozwój i budują ducha innowacyjności.

Mamy nadzieję, że dokonany wybór projektów i wskazanie przedsięwzięć najciekawszych okaże się inspiracją dla kolejnych tego typu działań.



ODPOWIADAM POLSCE

PARTNERZY RANKINGU:

ERGO
HESTIA®

 **GPW**

Kategoria Rynek

1. Pekao SA Społeczny StartUp

Projekt ma wspierać rozwój przedsiębiorstw, które chcą rozwiązywać problemy społeczne, a ich działalność wymaga wyjścia poza schemat czystego biznesu. Laureaci, wyłonieni w konkursie zorganizowanym przez Pekao SA, otrzymują całoroczne wsparcie w zakresie doradztwa (m.in. z zakresu planowania i raportowania biznesowego, zarządzania relacjami z klientami czy kierowania zespołem), a także, jeżeli zajdzie taka potrzeba, granty rozwojowe. Głównym celem projektu jest tworzenie sprawnego, trwałego ekosystemu wykorzystującego podstawowe schematy biznesowe i dającego możliwość budowania dobrostanu i spójności społecznej jako uzupełnienia celu komercyjnego.

W 2016 r. z 40 zgłoszonych projektów jury wybrało cztery przedsiębiorstwa społeczne w kategorii „Akcelerator” oraz jedno rozwiązanie w kategorii „Pomysł”. Zaprezentowały one m.in. nowatorskie rozwiązania, które pomagają w rozwiązywaniu problemów z dziedziny ochrony środowiska, integracji osób niepełnosprawnych, migrantów, osób zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy. Wśród przedsięwzięć otrzymujących wsparcie Pekao SA znalazła się np. aplikacja HospiCare usprawniająca kontakt pomiędzy lekarzami, terapeutami i opiekunami nieuleczalnie chorych dzieci, fundacja Łąka, która – pomagając zredukować bezrobocie – zakłada w miastach łąki kwietne, obniżające poziom CO₂, czy portal Mamo Pracuj łączący kobiety wracające z urlopów macierzyńskich na rynek pracy z pracodawcami. Doceniona została również fundacja Teatr 21 zmieniająca stereotypowe postrzeganie osób z zespołem Downa poprzez zaangażowanie ich do realnej pracy artystycznej. Laureatem programu Społeczny StartUp została też fundacja Kuchnia Konfliktu, która integruje imigrantów z Polakami przez wspólne gotowanie. ●

2. Energa Wspieramy polskie start-upy

Spółka jest jednym ze sponsorów polskiego etapu Imagine Cup organizowanego przez Microsoft. Do krajowego finału zakwalifikowano 15 drużyn młodych informatyków. Uczestnicy mogą korzystać z profesjonalnego mentoringu i marketingowego zaplecza specjalistów z Energi, którzy pomogą im nawiązać kontakty z przedsiębiorstwami z branży IT, a także ocenią projekty nie tylko pod względem innowacyjnym, ale też biznesowym. W efekcie powstanie szczególnie inkubator start-upów budowanych wokół innowacyjnych pomysłów. Młodzi informatycy mogą np. przedstawiać koncepcje związane z rozwojem gier, projektów społecznych, a także w nowej kategorii – smart city, czyli inteligentne miasto. Kolejny etap (trwający dwa dni) odbędzie się w październiku w warszawskiej siedzibie Microsoftu oraz w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego. Zwycięska drużyna narodowa w czerwcu będzie reprezentować nasz kraj w światowych półfinałach prowadzonych online. Jeśli Polacy na tym etapie dowiodą swoich umiejętności i kreatywności, w sierpniu czeka ich wielki finał w Seattle (USA). Zwycięzcy zdobędą imponującą nagrodę – 100 tys. dol. ●

3. Tauron Energia dla seniora

Akcja edukacyjna dedykowana osobom starszym, które są najbardziej narażone na działania nieuczciwych sprzedawców energii. Ma na celu edukowanie klientów, jak bezpiecznie poruszać się po rynku. W akcję zaangażowały się także organizacje i stowarzyszenia działające na rzecz seniorów, m.in. Uniwersytety Trzeciego Wieku, Kluby Seniora, Związki Emerytów, Rencistów i Inwalidów i inne. Dzięki partnerom z tzw. trzeciego sektora organizatorzy mieli szansę dotrzeć do jak największej grupy odbiorców. Uczestnicy warsztatów otrzymują pakiet wiedzy na temat sposobów ochrony przed nieuczciwymi praktykami handlowymi akwizytorów proponujących zmianę sprzedawcy energii elektrycznej. Słuchacze poznają także zasady funkcjonowania rynku energii oraz powiązania pomiędzy obrotami sprzedaży i dystrybucji energii. W ramach warsztatów organizowane są zarówno wykłady dla szerokiego grona słuchaczy, jak i kameralne spotkania edukacyjne. Inicjatorem akcji jest Rzecznik Praw Klienta działający w ramach spółki Tauron Obsługa Klienta. ●



BGŻ BNP Paribas

Odpowiedzialne finansowanie

Bank BGŻ BNP Paribas, udzielając wsparcia kredytowego klientom, analizuje ich projekty inwestycyjne nie tylko pod kątem ryzyka finansowego, ale też oddziaływania na środowisko. Np. wspiera przedsięwzięcia, które służą podnoszeniu efektywności energetycznej oraz zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym. Eksperti banku monitorują transakcje klientów w siedmiu sektorach wrażliwych (m.in. energetycznym, węglowym, rolniczym). Jeśli okazuje się, że działalność nie uwzględnia w pełni standardów zrównoważonego rozwoju, ale partner banku deklaruje i przedstawia plan konkretnych kroków rozwojowych, bank rozważa możliwość warunkowego finansowania według ściśle uzgodnionych kryteriów.

Carrefour

Gospodarowanie odpadami bio

Sieć hipermarketów wprowadziła program, który umożliwia odzyskiwanie nienadających się do sprzedaży warzyw i owoców. Są one regularnie przekazywane do lokalnych kompostowni. Dzięki temu zmniejsza się masa odpadów trafiających na składowiska. Jednocześnie pozyskuje się cenny kompost, który stosuje się np. do rekultywacji terenów zdegradowanych przez przemysł, a także do nawożenia miejskich terenów zielonych.

Danone

Nowe Pokolenie Rolników

Program prowadzony przez producenta żywności wspiera ducha przedsiębiorczości wśród producentów rolnych, tak by czerpali większe korzyści ze swojej działalności. Uczy współpracy z innymi podmiotami, umiejętności profesjonalnych negocjacji, biznesu, dostarcza know-how. Pomaga w rozwinięciu gospodarstwa. Program stanowi mieszankę rozwoju umiejętności „miękkich” oraz wsparcia wiedzy uczestników.

Innogy

Zewnętrzna linia antykorupcyjna

Spółka utworzyła specjalną linię telefoniczną, na którą mogą zadzwonić nie tylko pracownicy, ale także dostawcy i partnerzy biznesowi. Zewnętrzną linią kontakto-

wą są prawnicy. Na stronie internetowej spółki znajdują się szczegółowe informacje dotyczące tego, co dzieje się z każdym ze zgłoszeń i jak wygląda procedura jego rozpatrywania. Inicjatywa ma zwiększyć transparentność transakcji finansowych, jest formą walki z korupcją i za-
wyżaniem cen transakcyjnych.

Jeronimo Martins Polska (Biedronka)

Zdrowsze jedzenie

Program ma na celu udoskonalanie produktów marki własnej, m.in. poprzez obniżenie zawartości tłuszczu oraz nasyconych kwasów tłuszczowych, eliminację kwasów tłuszczowych trans, redukcję zawartości soli i cukru, przy jednoczesnym utrzymaniu walorów smakowych produktów. Zmiana składu produktów prowadzona jest według rekomendacji Instytutu Żywności i Żywienia dotyczących zasad prawidłowego żywienia.

PGE

Daj się oświecić

Akcja, której celem jest budowanie świadomości na temat technik nieuczciwych sprzedawców energii, często podszywających się pod markę PGE, była skierowana do klientów PGE. Akcję przeprowadzono w 17 miastach w Polsce, w których aktywność oszustów jest szczególnie nasilona: Ełk w woj. warmińsko-mazurskim; Łomża, Białystok w woj. podlaskim; Kielce w woj. świętokrzyskim; Radom, Pruszków, Przasnysz, Żyrardów, Legionowo w woj. mazowieckim; Tomaszów Mazowiecki w woj. łódzkim; Jarosław, Mielec, Rzeszów, Leżajsk w woj. podkarpackim oraz Biała Podlaska, Zamość, Lublin w woj. lubelskim.

Solaris

Klaster Polski Autobus Elektryczny łańcuch dostaw dla elektromobilności

Powstała grupa przedsiębiorców oraz naukowców, którzy mają współpracować w obszarze rozwoju konstrukcji autobusów elektrycznych, baterii oraz sposobów ich ładowania. Do współpracy przystąpiły m.in. EC Grupa, Ekoenergetyka Polska, Impact Clean Power Technology, Medkom, Instytut Napędów i Maszyn Elektrycznych Komel, SKB Drive Tech, AGH, Politechnika Warszawska, Grupa Enea. Łączna wartość projektów badawczo-rozwojowych, które chcą realizować członkowie klastra, to ponad 130 mln zł.

Kategoria Zdrowie i społeczeństwo

1. PZU

Międzynarodowe Igrzyska Sportowe Onko-Olimpiada

To jedyna impreza sportowa na świecie dla młodych zawodników zmagających się z chorobą nowotworową. Jej pomysłodawcą i organizatorem jest Fundacja Spełnionych Marzeń, natomiast PZU to jeden głównych sponsorów imprezy. Uczestnikami są dzieci i młodzież ze wszystkich ośrodków onkologicznych z Polski oraz z wybranych z Litwy, Rumunii, Słowacji, Turcji i Ukrainy. W ubiegłym roku udział wzięło ponad 200 małych sportowców z Warszawy (Instytut Matki i Dziecka, Szpital Pediatryczny WUM oraz Samodzielny Publiczny Dziecięcy Szpital Kliniczny), Białegostoku, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Kielc, Krakowa, Lublina, Łodzi, Olsztyna, Poznania oraz Wrocławia. Kryterium udziału stanowiła oczywiście pozytywna opinia lekarza z danego ośrodka onkologicznego. Dobór konkurencji sportowych został dostosowany do wieku uczestnika oraz jego kondycji psychofizycznej. Pierwszego dnia zawodnicy rywalizowali w takich dyscyplinach jak pływanie, łucznictwo, piłka nożna oraz badminton. 20 sierpnia młodzi sportowcy walczyli o medale w konkurencjach lekkoatletycznych: biegach na 60 oraz 100 m, sztafecie 4 x 100 m, skoku w dal z miejsca, skoku w dal z rozbiegu, pchnięciu kulą chłopców, pchnięciu kulą dziewcząt oraz rzucie piłeczką palantową. Odbyły się też konkurencje specjalne: chód z asystą, wyścig na wózkach inwalidzkich, rzut piłeczką palantową z wózka oraz tenis stołowy. Udział w zawodach dla dzieci i młodzieży pomaga w powrocie do normalnego funkcjonowania po leczeniu.

PZU wspiera też inne imprezy propagujące zdrowy i aktywny tryb życia, m.in. PZU Maraton Warszawski i PZU Półmaraton Warszawski. W zeszłorocznej edycji Maratonu Warszawskiego wzięło udział ponad 10 tys. biegaczy. ●

2. Totalizator Sportowy

Kumulacja Dobrej Woli

To program promujący wolontariat pracowniczy Lotto. Jego założeniem jest finansowe i merytoryczne wsparcie inicjatyw skierowanych do społeczności lokalnych. Program ma formę konkursu grantowego, w którym mogą wziąć udział pracownicy Totalizatora Sportowego i kolektorzy sieci własnej. Ich zadaniem jest stworzenie minimum trzysobowego zespołu i zgłoszenie pomysłu na akcję, skierowaną do ich społeczności lokalnej. To wolontariusze decydują, komu i w jaki sposób chcą pomóc. Przesyłają wnioski, które ocenia kapituła, złożona z przedstawicieli Fundacji Lotto Milion Marzeń i Totalizatora Sportowego oraz niezależnego eksperta. Autorzy wybranych projektów otrzymują granty na zrealizowanie akcji. Podczas ostatniej edycji „Kumulacji Dobrej Woli” wolontariusze Lotto zrealizowali aż 68 projektów dla ok. 6 tys. osób w 47 miejscowościach. Adresatami działań byli wychowankowie domów dziecka, uczniowie i przedszkolaki, niepełnosprawni, chore dzieci i ich rodzeństwo, wielodzietne rodziny czy biblioteka. W działania zaangażowało się 238 osób z 16 oddziałów TS oraz 500 wolontariuszy spoza firmy – rodzin i znajomych pracowników. ●

3. PKO BP

Absolwent – Driver

PKO Bank Polski wspólnie ze Stowarzyszeniem Pomocy Kierowcom Niepełnosprawnym opracowały projekt programu dedykowanego studentom z różnymi niepełnosprawnościami. Zakłada on wprowadzenie do zajęć fakultatywnych przedmiotu: nauka jazdy dla studentów z niepełnosprawnościami. Umiejętność kierowania autem dla osób z niepełnosprawnościami narządów ruchu, mowy i słuchu, może być niezbędna do bycia aktywnym w sferze społecznej i zawodowej. Jest to pierwsza w Polsce taka inicjatywa dająca niepełnosprawnemu absolwentowi dodatkowy, ważny atut już w chwili ukończenia studiów. Program jest prowadzony na Politechnice Wrocławskiej, UMK w Toruniu. Ośrodki te dysponują pojazdami dostosowanymi do nauki jazdy niepełnosprawnych, a instruktorzy prowadzący takie zajęcia będą po specjalnych przeszkoleniach, które dadzą im unikalne umiejętności w kontakcie z niepełnosprawnym kursantem i prowadzeniu specjalistycznych zajęć; zarówno teoretycznych, jak i praktycznych (jazdy). Wszyscy niepełnosprawni studenci, zakwalifikowani na kurs, objęci zostaną dofinansowaniem. Środki na wsparcie dla niepełnosprawnych studentów zapewni, za pośrednictwem Stowarzyszenia SPiNKa, Fundacja PKO Banku Polskiego „Dobro procentuje”. ●



ERGO Hestia

Centrum Pomocy Osobom Poszkodowanym

Kompleksowy program opieki wspierający najciężiej poszkodowanych w wypadkach komunikacyjnych w powrocie do zdrowia oraz aktywności społecznej i zawodowej. CPOP zajmuje się wybranymi, najbardziej poszkodowanymi klientami, czyli takimi, którzy mają urazy czaszkowo-mózgowe, wielonarządowe, liczne złamania itp., często oznaczające dla nich trwałą niepełnosprawność. Nie czekając na zgłoszenie poszkodowanych, CPOP samo nawiązuje kontakt, ocenia sytuację oraz zapewnia rehabilitację w najlepszych klinikach w Polsce. Średni koszt rehabilitacji to kilkadziesiąt tysięcy złotych, co znacznie przekracza świadczenia możliwe do uzyskania poprzez NFZ. W ramach programu rehabilitację zakończyło ponad 100 osób. Kolejnych kilkadziesiąt wraca do zdrowia.

Kompania Piwowska

Ratuj życie

Koncern zorganizował szkolenia grup ratowników medycznych dla wszystkich pracowników, którzy wyrazili chęć niesienia pomocy innym w sytuacjach zagrożenia. W ramach projektu przeszkolono 30 pracowników, a broń została wyposażona w defibrylatory ratunkowe, natomiast dla grup został zakupiony sprzęt szkoleniowy – defibrylatory i manekiny.

mBank

Nie robisz tego w realu? Nie rób tego w sieci!

Kampania społeczna dotycząca bezpieczeństwa w internecie kierowana do wszystkich, którym zdarza się korzystać z usług banków w komputerze i telefonie. Jej celem jest uświadomienie użytkownikom, jakie zagrożenia mogą na nich czyhać. Bank poprzez spoty telewizyjne, serwis internetowy (mbank.pl/uwazniwsieci) i ambasadorów edukuje, co i dlaczego może być zagrożeniem oraz jak się przed nim chronić.

NBP

NBP nie wyklucza

Program skierowany do osób zagrożonych wykluczeniem finansowym, które wymagają specjalnych form przekazu ze względu na ograniczone możliwości poznawcze. Jednym z jego elementów jest wprowadzenie do obiegu

w 2016 r. banknotu 200 zł z zabezpieczeniami i elementami, czytelnymi dla osób niewidomych i niedowidzących. Są to paski wyczuwalne opuszkami palców umieszczone wzdłuż krótszych krawędzi banknotu oraz wzór geometryczny wytłoczony w lewym dolnym rogu banknotu.

PKN Orlen

Fundusz Grantowy dla Płocka

Program pracy z dziećmi oparty na pedagogice podwórkowej (street working). Podstawowym celem jest docieranie z profesjonalną pomocą do dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym. Głównym założeniem projektu jest bezpośrednia praca z dzieckiem poprzez różnorodne działania realizowane w przestrzeni miasta: animację i organizację czasu wolnego, mediacje środowiskowe i superwizje, usamodzielnianie członków grupy. Streetworkerzy angażują także podopiecznych w projekty dziecięce, budujące kompetencje społeczne. Obecnie pod opieką streetworkerów pozostaje ok. 55 dzieci w wieku 7-16 lat pochodzących z głęboko dysfunkcyjnych rodzin.

PKP SA

Nowe dworce

Spółka współpracuje z samorządami w procesie rewitalizacji budynków dworców kolejowych. Dzięki temu w części obiektów powstają biblioteki publiczne, ośrodki kultury, świetlice dla dzieci. Możliwe jest też tworzenie żłobków i przedszkoli na terenie dworców, siedziby straży gminnej, wypożyczalni rowerów lub samochodów, które są rozwiązaniami proekologicznymi, a ich pozytywny wpływ na środowisko można zwielokrotnić, zapewniając zasilanie np. aut elektrycznych za pomocą energii odnawialnej. Już dziś na większości warszawskich dworców lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie można wypożyczyć rower w ramach miejskiego systemu Veturilo.

Polskie Linie Lotnicze LOT

Razem mamy większe szanse

Spółka postanowiła przekazywać bilety na podróże dla dzieci leczących nowotwory za granicą. W ciągu pięciu lat trwania pomocą objętych zostało 250 dzieci chorujących na raka. Co roku przekazywanych jest ok. 50 biletów. Zainteresowane osoby zgłaszają potrzebę poprzez specjalny formularz online, a następnie, po pozytywnym rozpatrzeniu prośby, organizowana jest podróż. ●

Kultura

Kategoria



1. PGNiG

Rozgrzewamy Polskie Serca

To program Fundacji PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza w nowoczesny sposób podejmujący tematykę związaną z tożsamością, historią i patriotyzmem. Np. na potrzeby programu powstały dedykowane profile w serwisach społecznościowych. Największy zasięg osiągnął post promujący film „Warszawa 1935. Wola”. Z rekordową reakcją fanów spotkał się też post zapowiadający film „Zanim będzie za późno” przybliżający politykę wschodnią realizowaną przez prezydenta Lecha Kaczyńskiego. Spółka dofinansowała też realizację filmów fabularnych: m.in. „Historia Roja” i „Wyklęty”, spektakle muzyczne czy festiwale.

Spółka zaangażowała się również w akcję pomocy kombatanom, którzy walczyli za wolność Polski. Wprowadza m.in. ryczałty do 900 zł rocznie dla uczestników Powstania Warszawskiego. Większość z nich ma ponad 90 lat, a ich emerytury z reguły nie przekraczają 2 tys. zł. Wielu ma problemy z opłaceniem wszystkich rachunków, zakupem żywności czy leków. Darmowy gaz dla powstańców to niejedyne wsparcie dla weteranów. Fundacja PGNiG finansuje też ich leczenie, wkrótce planuje zakup samochodu, z którego kombatan ci będą mogli korzystać. Podczas akcji „Rozgrzewamy serca Polaków” PGNiG wsparła finansowo ok. 40 projektów związanych z polską kulturą, historią, oświatą. ●

2. Jeronimo Martins Polska (Biedronka)

Piórko 2016. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Konkurs ma promować czytelnictwo i jednocześnie jest formą inspiracji i wsparcia dla autorów tworzących do szuflady. Skierowany jest do debiutujących pisarzy i ilustratorów, których zadaniem jest stworzenie książki dla dzieci w wieku 4-10 lat. Nagrodą dla każdego z laureatów – debiutujących autorów i ilustratorów – jest 100 tys. zł. Zwycięskie prace trafią do sprzedaży w sklepach sieci Biedronka w kilkudziesięciu tysiącach egzemplarzy. W pierwszej edycji konkursu zwyciężyła książka pt. „Szary domek”, która została sprzedana w ponad 35 tys. egzemplarzy. Pod koniec ubiegłego roku do sprzedaży trafia książka pt. „Córka bazarza”. To debiut literacki Moniki Radzikowskiej, laureatki pierwszego etapu konkursu „Piórko 2016”, kierowanego do autorów tekstów. Ilustracje przygotowane do zwycięskiej opowieści, wyłonione w drugim etapie konkursu, wykonała Monika Biała. Laureatki otrzymały nagrodę w wysokości 100 tys. zł każda. Motywem przewodnim historii „Córka bazarza” jest pokazanie, że warto pokonywać trudności i przezwyciężać własne lęki. Książka podpowiada, co w życiu jest najważniejsze, dodaje nadziei i wiary w szczęśliwe zakończenie. Dodatkową wartość stanowią wyraziste postacie uzupełnione ciekawymi bohaterami drugo- oraz trzecioplanowymi. Książka pt. „Córka bazarza” została wydana w nakładzie 45 tys. egzemplarzy przez wydawnictwo Zielona Sowa. ●

3. Citi Handlowy

Odzyskać dzieła sztuki

To autorski projekt Fundacji Communi Hereditate, zrealizowany we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowym. Jego celem jest odzyskiwanie obrazów, rzeźb, cennych druków utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Jako uzupełnienie tego programu została stworzona aplikacja: ArtSherlock. Ma ona umożliwić automatyczne rozpoznanie dzieła na podstawie fotografii wykonanej za pomocą telefonu komórkowego. Projekt ma podnieść skuteczność odnajdywania dzieł sztuki utraconych przez Polskę w wyniku II wojny światowej. ArtSherlock przeznaczony jest na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym iOS, Android, Windows Phone, BB7 i BB10. Pobranie aplikacji, jak również korzystanie z oferowanych za jej pośrednictwem usług, jest bezpłatne.

W ostatnich latach do Polski udało się sprowadzić ok. 30 cennych obiektów, m.in. obrazy: Aleksandra Gierymskiego „Żydówka z pomarańczami”, Juliana Fałata, Józefa Brandta „Czaty”, „Szewc” szkoły flamandzkiej, Johanna Conrada Seekatza „Św. Filip chrzci sługę królowej Kandaki” oraz Jacoba Jordaensa „Św. Iwo wspomaga biednych”. ●



Allianz

Allianz Junior Music Camp

To inicjatywa, która ma na celu rozwijanie pasji muzycznych. W ramach akcji, organizowanej we współpracy z Lang Lang International Music Foundation z Nowego Jorku, młodzi pianiści, wybrani spośród setek zgłoszeń z całego świata, mogą szkolić się pod okiem profesorów monachijskiej Hochschule für Musik und Theater oraz samego wybitnego pianisty Lang Langa. Projekt realizowany od 2013 r.

Apator

Międzynarodowe Biennale Grafiki Dzieci i Młodzieży

Impreza łączy i inspirowa młodych artystów z kilkudziesięciu krajów. W ubiegłym roku jury konkursu oceniało 10 tys. prac nadesłanych z 43 krajów. Są wśród ich autorów między innymi dzieci z Azerbejdżanu, Bangladeszu, Brazylii, Czech, Indii, Kazachstanu, Niemiec, Słowacji, Rosji i oczywiście Polski. Najmłodszą laureatką Biennale jest czteroletnia Karolina Maćkowiak z Torunia. Oprócz nagród i wyróżnień indywidualnych przyznano także nagrody zbiorowe dla instytucji.

Bayer

Muzyka na zdrowie

Firma współpracuje z Filharmonią Narodową w Warszawie, wspierając cykl niedzielnych koncertów dla dzieci, prowadzonych przez Jadwigę Mackiewicz (Ciocię Jadzię). Angażuje się również we wspieranie talentów muzycznych, m.in. sfinansowała wydanie płyty z zapisem koncertu inauguracyjnego VIII Forum Lutosławskiego, która otrzymała prestiżową nagrodę Fryderyka za najlepsze wykonanie muzyki polskiej.

Dorbud SA

Sztuka w przestrzeni publicznej

Cykl wydarzeń artystycznych wprowadzających do przestrzeni miejskiej Kielc plenerowe ekspozycje współczesnych dzieł sztuki. Na Placu Artystów mieszkańcy Kielc, regionu świętokrzyskiego i turyści mają możliwość obcowania z różnorodną i inspirującą sztuką. Od 2010 r. spółka wydaje także kolekcjonerski kalendarz artystyczny, wyko-

rzystujący prace utalentowanych polskich artystów młodego lub średniego pokolenia.

Kasa Stefczyka

Pieniądze na „Wołyń”

Kasa Stefczyka powołała Fundację im. Franciszka Stefczyka i za jej pośrednictwem wspiera projekty o charakterze społecznym i kulturalnym. Objęła m.in. patronatem produkcję filmu „Wołyń” w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego, poruszającego trudną i dotychczas pomijaną w twórczości artystycznej tematykę rzezi Polaków na Wołyniu w latach 1943-1944, dokonywanych przez oddziały Ukraińskiej Powstańczej Armii. Bez tego wsparcia film pewnie by nie powstał. To dowód na to, że nawet o trudnych dziejach naszego kraju należy mówić głośno i przypominać kolejnym pokoleniom Polaków także o tych najtrudniejszych i bolesnych kartach naszej historii.

Paradyż

Ratujemy Mozaiki

Akcja prowadzona jest razem z Fundacją Architektury. Jej celem jest ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego i zwrócenie uwagi na problem niszczących dzieł sztuki w miastach całej Polski. Grupa Paradyż angażuje się też w inicjatywy związane ze sztuką oraz designem. Przede wszystkim działania te obejmują wydarzenia poświęcone projektowaniu przemysłowemu, architekturze i innym dziedzinom sztuki użytkowej i dekoracyjnej. Akcja przyczynia się do poprawy jakości estetyki przestrzeni publicznej.

PKP Cargo

Lato z Parowozami

W ramach akcji, pod okiem animatorów i doświadczonych maszynistów można poznać historię kolei i skorzystać z przejażdżki pociągami retro. Lokalizacja wydarzeń odbywających się w ramach „Lata z parowozami” związana jest z miejscami, gdzie kolej zachowała swój dawny charakter – w Skansenie Taboru Kolejowego w Chabówce i Parowozowni Wolsztyn. Program rozpoczęły wakacyjne przejazdy pociągów retro z Chabówki do Kasiny Wielkiej oraz weekendy tematyczne organizowane w Skansenie, a zakończyła Parowozjada w Chabówce. ●

Ekologia Kategoria



1. PKN Orlen

Aplikacja Eco Kalkulator

Aplikacja pozwala każdemu wyliczyć przybliżoną ilość dwutlenku węgla, którą emituje codziennie (np. jeżdżąc samochodem) i zobaczyć jak nasz sposób życia, dieta wpływają na środowisko.

Dzięki aplikacji można np. dowiedzieć się, czym jest ekologiczna żywność i czym różnią się domy energooszczędne od tradycyjnych. Wszystkie te elementy mają istotny wpływ na poziom emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Użytkownicy aplikacji mogą swoje „grzechy ekologiczne” odkupić poprzez przekazanie zebranych punktów na szczytne cele. Punkty te można zdobyć, działając ekologicznie. Potem można je wymienić np. na orlenowskie hot dogi, rabaty na paliwo czy suszarki z katalogu. Ale można też je przekazać na sadzenie drzew, dokarmianie saren, opiekę nad sokołami czy bocianami, czy orłami. Szczególnie te rzadkie i piękne ptaki są z troską traktowane przez paliwowy koncern. Petrochemiczna spółka od kilku lat wspiera leczenie orłów, pokrywa koszty związane z opieką weterynaryjną, zabiegami, zakupem leków i karmy. Do tej pory programem zostało objętych 11 bielików (z czego dwa zostały wyleczone i wypuszczone na wolność) oraz jeden orlik krzykliwy.

Przy tworzeniu programów ekologicznych PKN Orlen współpracuje z organizacjami pozarządowymi, które specjalizują się w ochronie przyrody. ●

2. PGE Energia Odnawialna

Las pełen energii

To akcja ekologiczna realizowana we współpracy z Regionalnymi Dyrekcjami Lasów Państwowych, dzięki której sadi się rocznie od 40 do 80 tys. drzew. Celem projektu jest budowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży, szczególnie wśród społeczności lokalnych. W akcji biorą udział uczniowie, którzy w ramach nauki prowadzą również własne projekty ekologiczne. W ciągu kilku lat trwania tej akcji oraz w ramach działań rekultywacyjnych PGE posadziła łącznie kilka milionów drzew i krzewów. Grupa PGE zawsze stara się przywrócić tereny pogórnice do ponownego użytkowania przez lokalną społeczność. Przeprowadzone dotychczas rekultywacje przyczyniły się do powstania nowych kompleksów leśnych i wodnych, w których żyje wiele gatunków zwierząt i roślin.

Energetyczna spółka na swoich farmach wiatrowych prowadzi monitoring aktywności ptaków i nietoperzy, a także opracowuje metody ochrony zwierząt, by miały możliwość uniknięcia tragicznego w skutkach zderzenia z łopatami turbin wiatrowych. Stosuje np. specjalne oznakowanie na końcówkach łopat wiatraków, które umożliwiają ptakom odpowiednio wczesne dostrzeżenie przeszkody. ●

3. Carlsberg

Weź mnie w obroty

Kampania „Weź mnie w obroty” od zeszłego roku stara się zwiększyć świadomość ekologiczną konsumentów i zachęcić do zmiany przyzwyczajeń, by zamiast wyrzucać butelki, odnosić je do punktów handlowych. Na fanpage „Weź mnie w obroty” można zagrać w grę, w której za najlepsze wyniki w „wirtualnym” zbieraniu i oddawaniu butelek internauci nagradzani są EKOtorbami uszytymi w pracowni społecznej ze zużytych banerów firmowych. Kluczowym elementem akcji jest mapa z adresami sklepów przyjaznych butelce zwrotnej w Polsce, aktualizowana o punkty handlowe, w których można oddawać butelki bez okazywania paragonu. Obecnie w naszym kraju krąży blisko 400 mln tych opakowań, a każde ponowne użycie butelki zwrotnej pomaga dbać o środowisko poprzez zmniejszenie zużycia energii i naturalnych surowców do produkcji nowych opakowań. Ponadto takie proekologiczne podejście pozwala zaoszczędzić pieniądze konsumentów (kaucja). Jedna butelka zwrotna może być użyta minimum 20 razy, dziś to zaledwie 8-12 cykli.

Kampania „Weź mnie w obroty” to istotny element w konsekwentnie od lat realizowanych działaniach Carlsberg Polska na rzecz edukacji ekologicznej, promowania recyklingu, segregacji opakowań bezzwrotnych oraz promowania postaw sprzyjających zachowaniu czystości terenów zielonych i rekreacyjnych. ●



Energis

Eko-patrol Eneris

Konkurs promujący budowanie postaw proekologicznych. Uczy troski o najbliższą okolicę oraz pogłębia wiedzę z zakresu ekologii i recyklingu. Zespoły składające się z uczniów starszych klas szkół podstawowych i gimnazjów podczas dwóch miesięcy pod opieką nauczyciela wykonywały zadania na rzecz ochrony środowiska. W ubiegłym roku program grantowy zaangażował w prace na rzecz najbliższej okolicy niemal 4 tys. osób. Realizowane projekty są różne: może to być zakładanie ogródków przyшкоlnych, budowanie klombów i zielonej infrastruktury czy kręcenie filmów promujących postawy proekologiczne.

Enea

Gniazdo dla rybołowa

Pracownicy spółki montują na słupach energetycznych platformy lęgowe dla zagrożonych wyginięciem ptaków drapieżnych. Program ten ma zatrzymać wymieranie rybołówów w Polsce. Tworząc gotowe do zasiedlenia gniazda w miejscach optymalnych środowiskowo, spółka chce doprowadzić do wzrostu liczebności gniazdujących ptaków oraz poprawić ich efektywność rozrodu, m.in. poprzez ograniczenie upadku gniazd w wyniku wiatrów. Rybołowy budują gniazda w pobliżu zbiorników wodnych w koronach starych, a przede wszystkim wysokich drzew. Platformy na słupach mają być ich substytutem.

ERGO Hestia

Pszczółki Hestii

Na dachu biurowca centrali ERGO Hestii zamieszkało prawie 60 tys. pszczoł, nieagresywnych w stosunku do ludzi i chętnie wykorzystywanych w środowisku miejskim. Firma nie tylko postawiła ule, ale stworzyła cały park na pograniczu Gdańska i Sopotu z myślą o pszczołach. Posadziła ponad 20 gatunków miododajnych roślin, które od wczesnej wiosny aż do późnej jesieni stanowią naturalne środowisko dla pszczoł. W 2016 r. po raz pierwszy klienci firmy poczęstowani zostali miodem z pasieki. Różnego rodzaju badania potwierdzają, że spełnia wszystkie normy, w związku z czym jest nie tylko smaczny, ale i zdrowy. Docelowo na dachu ma zamieszkać 600 tys. pszczoł.

Lidl

Sklep przyszłości

Sieć opracowała i zbudowała w Poznaniu obiekt handlowy wyposażony w wiele proekologicznych rozwiązań, m.in.

odzysk ciepła z urządzeń chłodniczych, rekuperację, gruntowe pompy ciepła, oświetlenie LED oraz przeszklenia pozwalające na optymalizację wykorzystania światła dziennego. Powstał tam też punkt ładowania aut elektrycznych i stacja rowerowa zintegrowana z infrastrukturą miejską. Ta placówka, jako pierwszy budynek w Polsce, otrzymała certyfikat BREEAM New Construction 2016, definiujący standard najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonego projektowania, budowania i użytkowania budynków.

PepsiCo

Resource Conservation (ReCon): optymalizacja zużycia energii i wody w polskich zakładach PepsiCo

Spółka zainstalowała np. specjalną instalację odzyskującą ciepło z linii produkcyjnych, którym ogrzewa wodę i budynki, oraz technologię zbierania biogazu odpadowego ze ścieków po płukaniu ziemniaków. Spalanie tego gazu pozwala zasilać linie produkcyjne oraz utrzymać procesy technologiczne w oczyszczalni ścieków.

Tauron

Bocian nasz

W ramach projektu spółka wynosi na specjalne, bezpieczne platformy bocianie gniazda i zapewnia ich pielęgnację. W 2016 r. jesienią i zimą energetycy uporządkowali lub przeprowadzili czynności pielęgnacyjne w setkach gniazd, a także zamontowali kilkadziesiąt stalowych platform, na których umieścili bocianie domostwa powyżej przewodów energetycznych. Latem Tauron Dystrybucja współpracuje m.in. z Górnośląskim Kołem Ornitologicznym przy obrączkowaniu ptaków. Energetycy na co dzień współpracują z ornitologami i konsultują swoje działania, aby jak najlepiej pomagać bocianom. Tauron Dystrybucja szacuje, że na słupach energetycznych zarządzanych przez spółkę znajduje się ok. 1800 bocianich gniazd.

Velux

CUBE CUBE

To ekologiczny, bezpaletowy system pakowania i transportu okien. Zamiast układać je na drewnianych paletach, są one sklepane specjalnym środkiem na bazie wody. Dzięki systemowi CUBE w jednym transporcie przewożonych jest więcej okien niż przy użyciu palet. Potrzebnych jest więc mniej przejazdów, co przekłada się na oszczędność paliwa o równowartości 800 tys. litrów ropy naftowej. W skali europejskiej oznacza to ograniczenie emisji CO₂ o 2 tys. ton rocznie. Oszczędności dotyczą też wykorzystywanych surowców, ponieważ system eliminuje drewniane palety potrzebne do tradycyjnego przewozu okien. ●