

REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” **BANKOWY MENEDŻER** **2021**



REGULAMIN KONKURSU „BANKOWY MENEDŻER ROKU 2021”

Warszawa, 25 marca 2022 r.
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Bankowy Menedżer Roku 2021” (dalej: „**Konkurs**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany głównie do menedżerów banków komercyjnych i spółdzielczych, działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub działających poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej i zależnych bezpośrednio od banków komercyjnych lub spółdzielczych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - I. pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora;
 - II. menedżerowie banków komercyjnych i spółdzielczych, których przedstawiciele zasiadają w Jury.
3. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy jego poprzednich edycji.

§ 3

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego menedżera bankowego banków komercyjnych oraz najlepszego menedżera bankowego banków spółdzielczych w roku 2021. Organizator Konkursu może przyznać również wyróżnienie specjalne.
2. Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach:

Kategoria pierwsza:

Najlepszy menedżer bankowy banków komercyjnych w roku 2021;

Kategoria druga:

Najlepszy menedżer bankowy banków spółdzielczych w roku 2021.

3. W bieżącej edycji Konkursu w Jury zasiadają:

- prof. Grażyna Ancyparowicz – członek Rady Polityki Pieniężnej;
- prof. dr hab. Małgorzata Zaleska – Przewodnicząca komitetu Nauk o Finansach PAN, Dyrektor Instytutu Bankowości, SGH;
- Krystyna Majerczyk-Żabówka – Prezes Zarządu, Krajowy Związek Banków Spółdzielczych;
- prof. Leszek Dziawgo – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
- prof. dr hab. Adam Glapiński – Prezes Narodowego Banku Polskiego;
- prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- prof. dr hab. Alojzy Z. Nowak – Rektor Uniwersytetu Warszawskiego;
- prof. dr hab. Konrad Raczkowski – Dyrektor Centrum Gospodarki Światowej, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Wydział Społeczno-Ekonomiczny;
- prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – Rada Polityki Pieniężnej;
- dr Dominik Bierecki – Spółdzielczy Instytut Naukowy w Sopocie; Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
- Tomasz Chrósty – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta;
- Zdzisław Sokal – Doradca Prezydenta RP, Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- Henryk Uzdrowski – członek zarządu Fratria Sp. z o.o., wydawcy magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Maciej Wośko – redaktor naczelny magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Stanisław Koczot – redaktor magazynu „Gazeta Bankowa”.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Przebieg Konkursu rozpoczyna się od wytypowania przez redakcję magazynu „Gazeta Bankowa” pięciu osób nominowanych do tytułu „Bankowego Menedżera Roku 2021” w każdej z kategorii konkursowych (dalej: „**Nominowani**”).
2. Nominowani zostaną drogą elektroniczną poinformowani przez Organizatora o otrzymaniu nominacji. Wraz z informacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Nominowanym zostanie przesłany Regulamin Konkursu oraz klauzula dotycząca przetwarzania danych osobowych.
3. W przypadku braku akceptacji Regulaminu Konkursu, Nominowany zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Organizatora, w terminie 2 dni, za pośrednictwem e-maila na adres: magdalena.podbielska@fratria.pl, co jest równoznaczne z utratą statusu Nominowanego oraz z uzyskaniem przez Organizatora możliwości wyłonienia innej osoby.
4. Organizator wyłania laureatów Konkursu po przeprowadzeniu dwóch etapów Konkursu.
5. Pierwszy etap Konkursu polega na:
 - I. przesłaniu przez Organizatora bankom komercyjnym oraz spółdzielczym (dalej: „**Banki**”), w terminie do 04.04.2022 r., formularzy konkursowych (dalej łącznie: „**Formularze**”, a osobno: „**Formularz**”);
 - II. przekazaniu Organizatorowi, **w nieprzekraczalnym terminie do 10.05.2021 r.**, wypełnionych przez Banki Formularzy wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień;
 - **Przekazanie Formularzy:**
Formularz należy przesłać w formie elektronicznej (plik w formacie xls), na adresy poczty e-mailowej: magdalena.podbielska@fratria.pl oraz sylwia.szarfenberg@fratria.pl.
 - **Akceptacja Regulaminu:**
Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie w Formularzu pola potwierdzenia przy oświadczeniu o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.

Przesłanie Formularza niezawierającego potwierdzenia zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień skutkuje pominięciem weryfikacji Formularza w procesie oceniania i wyłaniania zwycięzców Konkursu.

• **Wypełnienie Formularza:**

Wypełnienie Formularza polega na przyznaniu Nominowanym w ramach danej kategorii konkursowej punktacji, według następujących zasad:

- i. banki przyznają punktację jedynie w kategorii konkursowej, do której należą;
- ii. punkty przyznawane są kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej odpowiada 1, natomiast najwyższej ocenianej – 5.

III. obliczeniu przez Organizatora sumy punktów przyznanych Nominowanym przez Banki w danej kategorii konkursowej, a następnie sklasyfikowaniu ich w Rankingu A, z uwzględnieniem poniższej zasady:

Punkty przyznawane są kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej na podstawie przesłanych Organizatorowi przez Banki Formularzy odpowiada 1, natomiast najwyższej ocenianej – 5.

6. Drugi etap Konkursu polega na:

I. realizacji przez Organizatora, podczas posiedzenia Jury odbywającego się w drugiej połowie maja 2022 r., prezentacji sylwetek Nominowanych;

II. przeprowadzeniu przez Jury głosowania mającego na celu wyłonienie laureatów Konkursu, z uwzględnieniem poniższych zasad:

- każdy z członków Jury przyznaje punkty poszczególnym Nominowanym, kolejno od 1 do 5, przy czym pozycji najniżej ocenianej odpowiada 1, natomiast najwyższej ocenianej – 5;
- dla wszystkich Nominowanych zostanie obliczona suma przyznanych punktów w rankingach przygotowanych przez każdego członka Jury. Pretendenci do tytułu zostaną sklasyfikowani w ramach swojej kategorii konkursowej, w kolejności od najniższej do najwyższej uzyskanej sumy punktów, z uwzględnieniem poniższej zasady:

Pozycji najniżej ocenianej na podstawie głosowania Jury odpowiada 1, natomiast najwyższej ocenianej – 5.

- w ramach każdej z kategorii konkursowych utworzony zostanie Ranking B, klasyfikujący Nominowanych na podstawie uzyskanych od Jury punktów.

7. Na podstawie danych uwzględnionych w Rankingu A i B utworzony zostanie Ranking C, klasyfikujący Nominowanych według sumy punktów uzyskanych w Rankingu A i B.

8. Za laureatów Konkursu w poszczególnych kategoriach konkursowych uznaje się Nominowanych, którzy otrzymali najwyższą sumę punktów w Rankingu C.

9. Jeżeli w którejś z kategorii konkursowej Nominowani uzyskali taką samą liczbę punktów w Rankingu C, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia laureata Konkursu.

10. **Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu miesięcznika „Gazeta Bankowa” (nr 7/2022).**

11. Podstawowe kryteria wyłaniania i oceniania Nominowanych przez Organizatora oraz członków Jury Konkursu:

- I. wykazanie się największą skutecznością w zarządzaniu Bankiem z uwzględnieniem wpływu efektywności na jego szybki wzrost i rozwój w 2021 r.;
- II. zanotowanie ponadprzeciętnych wyników;
- III. poważanie wśród pracowników oraz uznanie lokalnego środowiska biznesowego;
- IV. poszanowanie zasad etyki, przestrzeganie zasad prawnych oraz reguł zdrowej konkurencji w związku z prowadzoną działalnością;
- V. wrażliwość na potrzeby społeczne, w tym m.in. prowadzenie działalności charytatywnej i wspieranie lokalnych inicjatyw;
- VI. stosowanie w praktyce zasad odpowiedzialnego biznesu.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych:
 - I. Nominowanych;
 - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe:
 - I. Nominowanych – będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) „RODO”;
 - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – będą przetwarzane wyłącznie w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”.
3. Dane osobowe:
 - I. Nominowanych – pozyskane będą z jawnych rejestrów: Krajowego Rejestru Sądowego oraz ze źródeł powszechnie dostępnych, materiałów zamieszczonych w sieci;
 - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – pozyskane będą ze źródeł powszechnie dostępnych, materiałów zamieszczonych w Internecie.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
5. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe:
 - I. Nominowanych – będą przekazywane Bankom, partnerowi merytorycznemu, organom podatkowym oraz członkom Jury;
 - II. osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie – będą przekazywane partnerowi merytorycznemu, organom podatkowym oraz członkom Jury.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
8. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem ich przyczyny, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy laureatów.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Partnerem merytorycznym Konkursu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Konkursu, w tym: analiza otrzymanych danych, wsparcie Jury Konkursu w przygotowaniu metodyki, prowadzenie obrad Jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Konkursu.
2. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian czasu trwania Konkursu oraz kryteriów wyboru laureata przez Jury.
3. Od decyzji Jury Konkursu nie przysługuje odwołanie, a ewentualne wątpliwości związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

