

REGULAMIN KONKURSU „GAZETY BANKOWEJ” NAJLEPSZY BANK ROKU 2024



REGULAMIN KONKURSU „NAJLEPSZY BANK 2024”

Warszawa, 25 marca 2024 r.
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Najlepszy Bank 2024” (dalej: „**Konkurs**” lub „**Ranking**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Ranking jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Rankingu jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Ranking ma na celu wyłonienie najlepszych banków komercyjnych oraz spółdzielczych działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Banki**”, a osobno: „**Bank**”).
2. Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach:
Kategoria pierwsza:
Najlepszy bank komercyjny
Opis kategorii konkursowej:
Jako „bank komercyjny” wchodzący w zakres kategorii konkursowej uznaje się każdy bank komercyjny, bez względu na wartość aktywów.
Kategoria druga:
Najlepszy bank spółdzielczy
Opis kategorii konkursowej:
Jako „bank spółdzielczy” wchodzący w zakres kategorii konkursowej uznaje się każdy bank spółdzielczy, bez względu na wysokość kapitału własnego.
3. W bieżącej edycji Konkursu w Jury zasiadają:
 - Prof. dr hab. Grażyna Ancyparowicz – Górnoląaska Wyższa Szkoła Handlowa;
 - Prof. dr hab. Małgorzata Zaleska – Przewodnicząca Komitetu Nauk o Finansach PAN, Dyrektor Instytutu Bankowości, SGH;

- Krystyna Majerczyk-Żabówka – Prezes Zarządu, Krajowy Związek Banków Spółdzielczych;
- Prof. dr hab. Leszek Dziawgo – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu;
- Prof. dr hab. Adam Glapiński – Prezes Narodowego Banku Polskiego;
- Prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- Prof. dr hab. Konrad Rączkowski – Dyrektor Centrum Gospodarki Światowej, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Wydział Społeczno-Ekonomiczny;
- Prof. dr hab. Jerzy Żyżyński – Uniwersytet Warszawski;
- Dr Dominik Bierecki – Spółdzielczy Instytut Naukowy w Sopocie; Kancelaria Jedliński, Bierecki i Wspólnicy w Gdyni;
- Artur Zwaliński – Zastępca Dyrektora Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- Zdzisław Sokal – Doradca Prezydenta RP, Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- Romuald Orzeł – Prezes zarządu Fratria Sp. z o.o., wydawcy magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Stanisław Koczot – zastępca redaktora naczelnego magazynu „Gazeta Bankowa”;
- Maciej Wośko – redaktor naczelny magazynu „Gazeta Bankowa”.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Ustalanie zasad i kryteriów oceny w Konkursie, a w szczególności rodzaj wskaźników branych pod uwagę przy ocenie Banków oraz ich wagi, odbywa się na posiedzeniu Jury poprzedzającym rozesłanie Formularzy do potencjalnych uczestników Konkursu.
2. Organizator przyznaje Bankom pozycję po przeprowadzeniu następujących etapów Konkursu:
 - I. Przesłaniu przez Organizatora Bankom, w terminie do dnia 15.04.2024 r. formularzy konkursowych (dalej łącznie: „**Formularze**”, a osobno: „**Formularz**”).
 - II. Przekazaniu Organizatorowi, **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 07.05.2024 r.**, wypełnionych przez Banki Formularzy wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.
 - **Przekazanie Formularzy:**
Formularz należy przesłać w formie elektronicznej (plik w formacie xls) na adresy poczty e-mailowej: **magdalena.podbielska@fratria.pl** oraz **sylvia.szarfenberg@fratria.pl**.
 - **Akceptacja Regulaminu:**
Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie w Formularzu pola potwierdzenia przy oświadczeniu o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień.
Nadesłanie Formularzy niezawierających potwierdzenia zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacji jego postanowień skutkuje pominięciem weryfikacji Formularza w procesie oceniania oraz wyłaniania zwycięzców Konkursu.
 - III. Przeprowadzeniu weryfikacji danych wskazanych przez Banki w Formularzach, w oparciu o przyjętą przez Organizatora, następującą metodykę:
 - Banki otrzymują punkty w oparciu o dane wskazane w Formularzu oraz ocenę Jury. W obu przypadkach możliwe do uzyskania jest maksymalnie 100 punktów.
 - Punktacja w oparciu o dane wskazane w Formularzu:
 - i. Dla Banków uczestniczących w Konkursie obliczany jest konkretny wskaźnik w oparciu o dane wskazane w Formularzu;
 - ii. W przypadku braku danych niezbędnych do obliczenia wskaźnika, wartość tego wskaźnika

dla Banków, które nie udostępniły niezbędnej informacji, wynosi 0 (słownie: zero).

Konsekwencją nieudostępnienia informacji jest nieprzyznanie punktów dla tego wskaźnika i uzyskanie gorszego wyniku niż inny Bank, który – choć miał najłabszy wynik dla tego wskaźnika, otrzymał odpowiednie punkty rankingowe.

- iii. Z wykorzystaniem otrzymanych od Banków wskaźników dokonywany jest proporcjonalny przydział punktów na podstawie wyniku danego Banku względem najlepszego Banku oraz wagi danego wskaźnika (najważniejsze wskaźniki mają najwyższą wagę, tj. mają największą możliwą do zdobycia liczbę punktów). Najlepszy Bank otrzymuje 100% możliwych do zdobycia punktów. Pozostałe Banki otrzymują proporcjonalną liczbę punktów od tego, jak bardzo ich wynik odbiega od wyniku najlepszego Banku. Wyjątkiem od tej reguły są pytania „TAK/NIE”, w których Bank udzielający pozytywnej odpowiedzi otrzymuje zawsze 100% punktów, niezależnie od wyników innych Banków.
- iv. Uzyskane wartości punktowe mnoży się przez wagę wspomnianego wcześniej wskaźnika i w ten sposób oblicza się liczbę punktów dla każdego z Banków, którą otrzymał on w ramach tego wskaźnika.
- v. Wagi są ustalane przed Konkursem dla pełnej obiektywności badania.
- Punktacja w oparciu o głosowanie Jury:
 - i. Jury przyznaje punkty Bankom w oparciu o własną najlepszą wiedzę i ekspertyzę na drodze głosowania.

Tabela przedstawiająca wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

IV. Wyłonienie laureatów oraz przyznanie nagród w Konkursie, według następujących zasad:

- W Rankingu wygrywa Bank, który zdobył w danej kategorii konkursowej najwięcej punktów. Jury przyznaje Bankom tytuł „Najlepszy Bank” za zajęcie pierwszego miejsca;
Przyznanie tytułu w każdej z kategorii konkursowych zostaje uhonorowane statuetką.
 - Jury przyznaje Bankom wyróżnienia za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca w każdej z kategorii konkursowych;
 - Organizator Rankingu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.
3. Szczegółowe wyniki Rankingu zostaną zaprezentowane w lipcowym wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa” (nr 7/2024).

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji i dochodzeniem ewentualnych roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

5. Dane osobowe będą przekazywane partnerowi merytorycznemu Konkursu – A.T. Kearney Sp. z o.o., organom podatkowym oraz członkom Jury.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
7. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się kontaktować z Administratorem Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem ich przyczyny, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy laureatów.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Partnerem merytorycznym Konkursu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Rankingu, w tym: analiza otrzymanych danych, wsparcie Jury w przygotowaniu metodyki, prowadzenie obrad Jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Konkursu.
2. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian czasu trwania Konkursu oraz kryteriów wyboru laureata przez Jury.
3. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie, a ewentualne wątpliwości związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1:

Wskaźniki i wagi wskaźników obowiązujące w tegorocznym Rankingu.

Tabela podsumowująca obszary i wagi oceny banków komercyjnych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Ankieta	-	100
Sprzedaż i efektywność	Czy bank zwiększa sprzedaż i ma nowoczesny channel mix?	25
Obsługa	Jak efektywnie bank obsługuje klientów? Czy bank ma wystarczająco rozwinięte kanały kontaktu?	20
Customer Experience	Jak sprawnie bank wydaje kluczowe dla klientów decyzje? Jak dobrze dba o NPS?	20
Marketing i Produkt	Jak bardzo bank jest rozpoznawalny na rynku? Czy bank ma nowoczesny marketing?	10
Technologia i Bezpieczeństwo	Jak efektywnie działają w banku projekty IT? Jak dobrze bank dba o bezpieczeństwo klientów?	15
Sustainability & CSR	Na ile odpowiedzialny społecznie jest bank? Na ile instrumenty banku spełniają kryteria ESG?	10
Głosowanie Kapituły	-	100
Łącznie:		200

Tabela podsumowująca obszary i wagi oceny banków spółdzielczych

OBSZAR	CO OZNACZA DANY OBSZAR	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA
Ankieta	-	100
Sprzedaż i efektywność	Czy bank zwiększa sprzedaż i ma nowoczesny channel mix?	25
Obsługa	Jak efektywnie bank obsługuje klientów? Czy bank ma wystarczająco rozwinięte kanały kontaktu?	25
Customer Experience	Jak sprawnie bank wydaje kluczowe dla klientów decyzje? Jak dobrze dba o NPS?	30
Marketing i Produkt	Jak bardzo bank jest rozpoznawalny na rynku? Czy bank ma nowoczesny marketing?	5
Technologia i Bezpieczeństwo	Jak efektywnie działają w banku projekty IT? Jak dobrze bank dba o bezpieczeństwo klientów?	10
Sustainability & CSR	Na ile odpowiedzialny społecznie jest bank? Na ile instrumenty banku spełniają kryteria ESG?	5
Głosowanie Kapituły	-	100
Łącznie:		200