

Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021



Regulamin konkursu „Gazety Bankowej” (dalej: „Regulamin”) Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021

Warszawa, 19.10.2021 r.

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021 (dalej: „**Konkurs**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000429681, NIP 1132857790 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Organizator przyjmuje zgłoszenia do Konkursu w terminie: **28.10.2021 r. – 25.11.2021 r.**, a jego rozstrzygnięcie nastąpi na łamach magazynu „Gazeta Bankowa”, w wydaniu nr 2/2022.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu, która następuje poprzez zaznaczenie w Ankiecie pola potwierdzenia przy oświadczeniu o akceptacji postanowień Regulaminu i zapoznaniu się z jego treścią.
6. Przesłanie zgłoszenia niezawierającego potwierdzenia akceptacji Regulaminu i zapoznania się z jego treścią skutkuje pominięciem uczestnika w procesie oceniania i wyłaniania zwycięzców Konkursu.
7. W przypadku wskazania w Ankiecie danych osobowych kandydata, w związku ze zgłoszeniem go do udziału w Konkursie, osoba lub podmiot zgłaszający zobowiązani są do zapoznania go z treścią niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z klauzulą informującą o przetwarzaniu jego danych osobowych przez Organizatora.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie Zakłady Ubezpieczeń (dalej: „**ZU**”) działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału ZU, których przedstawiciele zasiadają w Jury.
4. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu oraz inni przedstawiciele ZU, które są reprezentowane przez laureatów.



Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021

§ 3

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego menedżera ubezpieczeniowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w latach 2020–2021.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest odesłanie samodzielnie wypełnionej ankiety konkursowej (dalej: „Ankieta”), stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu, w formie elektronicznej (plik w formacie xls), na adresy poczty elektronicznej: **magdalena.podbielska@fratria.pl** oraz **sylvia.szarfenberg@fratria.pl**.
3. W bieżącej edycji Konkursu w Jury zasiadają:
 - Prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk – Adiunkt, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej;
 - Prof. dr hab. Konrad Raczkowski – Dyrektor Instytutu Ekonomicznego w Społecznej Akademii Nauk;
 - Anna Gadomska – Dyrektor, Wydział Klienta Rynku Ubezpieczeniowo-Emerytalnego, Biuro Rzecznika Finansowego;
 - Łukasz Zoń – Prezes Zarządu Stowarzyszenia Polskich Brokerów Ubezpieczeniowych i Reasekuracyjnych;
 - Andrzej Nużyński – Dyrektor w Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym;
 - Romuald Orzeł – Prezes Zarządu, Fratria Sp. z o.o.;
 - Maciej Wośko – Redaktor Naczelny magazynu „Gazeta Bankowa”;
 - Stanisław Koczot – Zastępca Redaktora Naczelnego magazynu „Gazeta Bankowa”.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Organizator przyznaje ZU pozycję po przeprowadzeniu dwóch etapów Konkursu.
2. Pierwszy etap Konkursu polega na:
 - zebraniu do dnia 25.11.2021 r. Ankiet, w których uczestnicy Konkursu – ZU wskazują dwóch do miana Ubezpieczeniowego Menedżera Roku 2021 – jeden z nich powinien być wytypowany wewnątrz organizacji, a drugi z podmiotu konkurencyjnego;
 - analizie otrzymanych Ankiet, a następnie ogłoszeniu w dniu 30.12.2021 r. nominowanych do tytułu Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021, w liczbie od 5 do 10 osób.
3. W pierwszym etapie Konkursu, podczas wyboru nominowanych, Organizator kieruje się kryterium liczby wskazań danej osoby w Ankietach przesyłanych przez uczestników Konkursu, jednakże informuje, iż nie jest to jedyny wskaźnik wpływający na uzyskanie nominacji.
4. Sylwetki nominowanych przez Organizatora kandydatów zostaną opublikowane w serwisie internetowym Organizatora: www.gb.pl.
5. Drugi etap Konkursu polega na:
 - realizacji przez Organizatora podczas posiedzenia Jury prezentacji sylwetek osób nominowanych;
 - przeprowadzeniu przez Jury jawnego głosowania mającego na celu wyłonienie laureata Konkursu, z uwzględnieniem poniższych zasad:



Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021

- › każdy z członków Jury ma obowiązek oddać głos na jednego wybranego przez siebie nominowanego;
 - › za laureata Konkursu uważa się tego nominowanego, który uzyskał większość względną. Większość względna oznacza ustalenie, że dla skuteczności wyboru wystarcza, aby liczba głosów oddanych na rzecz nominowanego przewyższała liczbę głosów oddanych na rzecz któregośkolwiek innego z nominowanych;
 - › w przypadku, gdy podczas głosowania żaden z nominowanych nie uzyskał większości względnej, wówczas laureata Konkursu wybiera Organizator.
6. Podczas przeprowadzania oceny kandydatów, nominowanych oraz wyłaniania nagrodzonych w Konkursie – zarówno w pierwszym, jak i w drugim etapie – Jury oraz Organizator kierują się następującymi kryteriami:
- wykazanie się w okresie od 01.07.2020 r. do 30.06.2021 r. największą skutecznością w zarządzaniu zakładem ubezpieczeniowym, co odzwierciedla jego szybki wzrost i rozwój;
 - zanotowanie ponadprzeciętnych wyników przez podmiot zatrudniający/współpracujący;
 - posiadanie uznania w zespole oraz szacunku lokalnego środowiska biznesowego;
 - prowadzenie działań cechujące się poszanowaniem zasad etyki, przestrzeganie zasad prawnych oraz reguł konkurencji;
 - wrażliwość na potrzeby społeczne wyrażająca się między innymi w prowadzeniu działalności charytatywnej, wspieraniu lokalnych inicjatyw, stosowaniu w praktyce zasad Odpowiedzialnego Biznesu.
7. Drugi etap Konkursu zakończony zostaje wyłonieniem zwycięzcy i przyznaniem tytułu Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień specjalnych.
8. Wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane w wydaniu 2/2022 magazynu „Gazeta Bankowa”.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych:
- Uczestników Konkursu;
 - osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie
- jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z udziałem w Konkursie i w celach jego realizacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) „RODO”) oraz w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji i dochodzeniem ewentualnych roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane, ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przekazywane partnerowi merytorycznemu Konkursu – A.T. Kearney Sp. z o.o. oraz członkom Jury.



Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2021

6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
7. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem przyczyny reklamacji, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od ogłoszenia listy zwycięzców.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania.
3. Organizator o sposobie rozpatrzenia reklamacji zawiadomi uczestnika Konkursu składającego reklamację na piśmie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ustalone zasady Konkursu nie podlegają modyfikacjom aż do kolejnej edycji Konkursu.
2. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursu.
3. Partnerem merytorycznym Konkursu jest A.T. Kearney Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, którego rolą jest koordynacja przebiegu Konkursu, w tym analiza otrzymanych danych, wsparcie Jury Konkursu w przygotowaniu metodyki, poprowadzenie obrad Jury oraz przygotowanie i przekazanie oficjalnych wyników Konkursu.

