



REGULAMIN KONKURSU **HIT ROKU** 2023 W RAMACH KONKURSU **TECHNOBIZNES 2023**

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „HIT ROKU 2022” (dalej: „**Konkurs**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i płatny.
4. Organizator przyjmuje zgłoszenia do Konkursu w **terminie 23.02.2023 r., od godz. 13:01 do dnia 31.03.2023 r., do godz. 17:00**, a jego rozstrzygnięcie nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród, która odbędzie się w czerwcu 2023 r. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną także opublikowane w lipcowym wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa”.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu, która następuje poprzez zaznaczenie w zgłoszeniu konkursowym pola potwierdzenia przy oświadczeniu o akceptacji postanowień Regulaminu i zapoznaniu się z jego treścią.
6. Zgłoszenia niezawierające potwierdzenia akceptacji Regulaminu i zapoznania się z jego treścią skutkują pominięciem uczestnika w procesie oceniania i wyłaniania zwycięzców Konkursu.
7. W przypadku wskazania w formularzu konkursowym danych osobowych osób zaangażowanych we wdrożenie projektu, w związku ze zgłoszeniem ich do udziału w Konkursie, osoba lub podmiot zgłaszający zobowiązani są do zapoznania ich z treścią niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z klauzulą informującą o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora.
8. Organizator zobowiązuje się zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach organizacji i przebiegu Konkursu, z zastrzeżeniem, iż będą one wykorzystywane:
 - a) w związku z prowadzeniem przez członków Kapituły konkursowej weryfikacji i oceny zgłoszeń, w celu podjęcia decyzji o ostatecznym werdykcie Konkursu;
 - b) do przygotowania prezentacji na dwóch stronach czerwcowego wydania magazynu „Gazeta Bankowa” (GB 6/2023), w formie uzgodnionej z osobą dokonującą zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu. .

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział polskie i zagraniczne podmioty gospodarcze, które produkują urządzenia, opracowują rozwiązania lub usługi z zastosowaniem innowacyjnych technologii w celu ich rozpowszechniania i popularyzowania ich wdrożenia w roku 2023 w ramach działania organizacji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanych w poszczególnych kategoriach konkursowych (dalej: „**Uczestnik**” lub łącznie „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
3. Zgodnie z Sankcjami UE wobec Rosji w sprawie Ukrainy, w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty mające powiązanie kapitałowe z Federacją Rosyjską.



4. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu.
5. Konkurs jest realizowany w trzech kategoriach konkursowych:

I. BANKOWOŚĆ

Opis kategorii konkursowej:

Zgłoszenie powinno dotyczyć rozwiązań informatycznych i teleinformatycznych wspierających lub ułatwiających obsługę klientów, funkcjonowanie banku czy SKOK-u (zarówno w zakresie front office'u, jak i back office'u), które podwyższać będą innowacyjność oferty produktowej z uwagi na zastosowanie czynników opierających się na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych.

II. UBEZPIECZENIA I INNE INSTYTUCJE FINANSOWE

Opis kategorii konkursowej:

Zgłoszenie powinno dotyczyć rozwiązań i produktów informatycznych skierowanych do podmiotów ubezpieczeniowych i reasekuracyjnych, biur maklerskich i towarzystw funduszy inwestycyjnych, a także podmiotów oferujących zarządzanie aktywami, opierających się na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych, które mają na celu u efektywnienie obsługi klientów (w szczególności działań w zakresie rachunku/polisy) albo działalności podmiotu z opisywanych sektorów, ewentualnie wprowadzenie nowych produktów lub poszerzenie oferty produktowej przy wykorzystaniu rozwiązań informatycznych bądź teleinformatycznych.

III. GOSPODARKA 4.0.

Opis kategorii konkursowej:

Ocenie podlegają rozwiązania i produkty informatyczne oparte na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych, których celem jest wsparcie bądź ułatwienie obsługi klientów lub działalności samego przedsiębiorstwa, ewentualnie wprowadzenie nowych produktów lub poszerzenie oferty produktowej przy wykorzystaniu rozwiązań informatycznych i teleinformatycznych. Produkty lub rozwiązania muszą zostać opracowane z myślą o firmach obejmujących pozostałe sektory gospodarki zajmujących się przemysłem, produkcją, sprzedażą, pośrednictwem lub dystrybucją (np. z branż: retail transportowej, chemicznej, mechanicznej, motoryzacyjnej, elektronicznej, paliwowej, energetycznej, metalurgicznej, elektromaszynowej i innych).

§ 3

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oraz promowanie innowacyjnych produktów, rozwiązań, usług opracowanych przy zastosowaniu odpowiednich koncepcji technologicznych, których wdrożenie w organizacjach działających w poszczególnych sektorach wskazanych w ramach kategorii konkursowych wpłynie na rozwój zarówno gospodarki krajowej, jak i rynku nowych technologii.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) Kompletne, prawidłowe i zgodne ze specyfikacją stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu, wypełnienie i przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego poprzez formularz znajdujący się w serwisie internetowym www.gb.pl, w zakładce poświęconej Konkursowi, w nieprzekraczalnym terminie, w okresie **od dnia 23.02.2023 r., od godz. 13:01 do dnia 31.03.2023 r., do godz. 17:00**;

Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą klasyfikowane w Konkursie.

- b) Wypełnienie i przesłanie drogą elektroniczną skanu formularza potwierdzającego dokonanie zgłoszenia, które zostanie przesłane przez Organizatora drogą elektroniczną, do osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu Uczestnika.
Wypełnienie i przesłanie Organizatorowi zgłoszenia konkursowego oraz formularza potwierdzającego dokonanie zgłoszenia stanowi podstawę do dokonania płatności za udział w Konkursie, która warunkuje ostateczną kwalifikację Uczestnika.



- c) Uiszczenie przez Uczestnika, w terminie 7 dni od dnia wypełnienia i przesłania formularza potwierdzającego dokonanie zgłoszenia, opłaty za udział w Konkursie, w wysokości:
- 5 000 zł netto – każdorazowo, w przypadku przesłania pierwszego zgłoszenia w poszczególnych kategoriach konkursowych;
 - 2 500 zł netto – każdorazowo, w przypadku przesłania kolejnych zgłoszeń w tej samej kategorii.
- Dokonujący zgłoszenia w imieniu Uczestnika będącego podmiotem zagranicznym ponosi koszty przelewu bankowego.*
Organizator zastrzega możliwość wystawienia faktury pro forma.
3. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie nieograniczoną liczbę projektów, w każdej z kategorii konkursowych.
4. Każdy projekt (produkt, usługa, rozwiązanie) zgłoszony do Konkursu zostanie zaprezentowany na dwóch stronach czerwcowego wydania magazynu „Gazeta Bankowa” („GB” 6/2023), w formie uzgodnionej z osobą dokonującą zgłoszenia do Konkursu, zgodnie ze specyfikacją stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na nieograniczoną terytorialnie i czasowo publikację oraz rozpowszechnienie informacji przekazanych przez osobę dokonującą zgłoszenia przez Organizatora, w magazynie „Gazeta Bankowa” oraz w serwisie internetowym gb.pl, a także wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do przesłanych materiałów i informacji zawartych w zgłoszeniu.
6. Przesyłający zgłoszenie oświadcza, że przesłane zgłoszenie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób ani podmiotów trzecich, praw autorskich, dóbr osobistych ani dobrych obyczajów.
7. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich w związku z wykorzystaniem informacji lub materiałów dostarczonych przez przesyłającego zgłoszenie, zobowiązuje się on do rozpatrzenia i zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego tytułu oraz zwolnienia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności, a w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Organizatora lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po jego stronie do wszelkich postępowań toczących się przeciwko niemu, a także zobowiązuje się zrekompensować wszelkie koszty, jakie Organizator może ponieść lub jakie będzie zobowiązany zapłacić osobie trzeciej w związku z roszczeniami osoby trzeciej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo nieopublikowania dwustronicowej prezentacji w sytuacji, gdy materiał zostanie przygotowany niezgodnie ze specyfikacją lub nie zostanie przesłany w terminie do dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 31.03.2023 r.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

- Kapituła Konkursu, powołana przez Organizatora, spośród nadesłanych zgłoszeń konkursowych, po przeprowadzeniu obrad składających się z analizy zgłoszeń i głosowania, wyłoni laureatów Konkursu.
- W skład Kapituły Konkursu wchodzi wyznaczeni przez Organizatora eksperci – przedstawiciele sektorów wymienionych w ramach kategorii konkursowych.
- Nagrody w danej kategorii konkursowej otrzymują Uczestnicy, którzy w głosowaniu Kapituły uzyskali najwyższą ocenę od jej członków. W głosowaniu nad wyborem laureatów każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos.
- Wyróżnienia w danej kategorii otrzymują Uczestnicy, których projekt zgłoszony do Konkursu, w opinii członków Kapituły, stanowi perspektywiczne i inspirujące rozwiązanie. W głosowaniu nad wyborem wyróżnionych każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos.
- Kapituła Konkursu po zapoznaniu się ze zgłoszeniami może przenieść dane zgłoszenie do innej kategorii konkursowej, jeśli w jej ocenie spełnia ono warunki opisane w ramach innej kategorii niż ta wskazana przez osobę, która dokonała zgłoszenia do Konkursu.
- Laureaci w poszczególnych kategoriach konkursowych otrzymują:
 - Nagrodzeni – medale „Hit Roku 2023” magazynu „Gazeta Bankowa”;
 - Wyróżnieni – „Rekomendacje” magazynu „Gazeta Bankowa”.Organizator oświadcza, że jest fundatorem nagród w Konkursie.



7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych w Konkursie.
8. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu ma prawo do niewyłonienia laureatów w danej kategorii konkursowej.
9. Werdykt Konkursu wraz ze wskazaniem jego laureatów zostanie ogłoszony podczas uroczystości wręczenia nagród, która odbędzie się w czerwcu 2023 r. O dokładnym terminie i miejscu odbywania się wydarzenia podsumowującego Konkurs Organizator powiadomi laureatów za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub telefonicznie, korzystając z danych osobowych wskazanych w zgłoszeniu konkursowym.
10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w lipcowym (7/2023) wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa”.
11. Laureaci Konkursu mają prawo do wykorzystania w ramach swoich działań promocyjnych przyznanego tytułu „Hit Roku 2023”, medali „Hit Roku 2023”, „Rekomendacji” magazynu „Gazeta Bankowa” wraz ze wskazaniem roku otrzymania nagrody lub wyróżnienia oraz znaków graficznych związanych z Konkursem.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych:
 - a) osób uczestniczących i zgłaszających uczestnictwo w Konkursie;
 - b) osób zaangażowanych we wdrożenie projektów zgłoszonych do Konkursu;
 - c) osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursie jest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach realizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) „RODO”) oraz w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji i dochodzeniem ewentualnych roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przekazywane organom podatkowym oraz członkom Kapituły Konkursu.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
7. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mail: daneosobowe@fratria.pl.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane Konkursem, wraz z podaniem przyczyny reklamacji, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator powiadomi pisemnie Uczestnika Konkursu.



§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w serwisie internetowym Organizatora: www.gb.pl, w zakładce poświęconej Konkursowi, oraz w redakcji Organizatora (adres redakcji: ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na utrudnienie spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Ewentualne modyfikacje wprowadzone przez Organizatora mogą dotyczyć w szczególności terminów przesłania zgłoszeń, specyfikacji nagród.
3. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie, a ewentualne wątpliwości związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Specyfikacja techniczna zgłoszenia do Konkursu „Hit Roku 2023”

ZAŁĄCZNIK NR 1

Specyfikacja techniczna zgłoszenia do Konkursu „HIT Roku 2023”

1. Waga przesyłanego materiału nie może przekroczyć w sumie 20 MB, a waga pojedynczego pliku nie może przekroczyć 5 MB.
2. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a) pełną nazwę Uczestnika do celów sporządzanej dokumentacji konkursowej oraz wykorzystania w celach publikacji;
 - b) pełny opis produktu dla Kapituły Konkursu;
 - c) logo Uczestnika w formacie EPS, JPG, PDF, PNG;
 - d) skrócony opis produktu zapisany w pliku Word (max. 300 znaków) oraz pełną nazwę produktu do celów sporządzanej dokumentacji konkursowej oraz wykorzystania w celach publikacji opisu produktu w wydaniu specjalnym magazynu „Gazeta Bankowa”, w wersji wybranej przez Uczestnika:
 - i. tekst zapisany w pliku Word – max. 7 500 znaków;
 - ii. tekst zapisany w pliku Word (max. 6 000 znaków) + zdjęcie/grafika (pliki oryginalne, powyżej 300 dpi, zapisane w: JPG, TIFF, EPS lub AI);
 - iii. tekst zapisany w pliku Word (max. 5 500 znaków) + 2 zdjęcia/2 grafiki (pliki oryginalne, powyżej 300 dpi, zapisane w: JPG, TIFF, EPS lub AI);
 - iv. tekst zapisany w pliku Word (max. 3 000 znaków) + Reklama 1 str. przygotowana zgodnie ze specyfikacją reklamową Organizatora dostępną na stronie: www.gb.pl/reklama.html;
 - v. tekst zapisany w pliku Word (max. 5 000 znaków) + Reklama ½ str. przygotowana zgodnie ze specyfikacją reklamową Organizatora dostępną na stronie: www.gb.pl/reklama.html.