



REGULAMIN KONKURSU **LIDER** 2022 W RAMACH KONKURSU **TECHNOBIZNES 2023**

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu technologicznego „LIDER 2022” (dalej: „**Konkurs**”) jest wydawca magazynu „Gazeta Bankowa” – Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472), ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000429681, NIP: 113-285-77-90 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Organizator przyjmuje zgłoszenia do Konkursu w terminie **23.02.2023 r., od godz. 13:01 do dnia 31.03.2023 r., do godz. 17:00**, a jego rozstrzygnięcie nastąpi podczas uroczystego wręczenia nagród, które odbędzie się w czerwcu 2023 r. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną także opublikowane w lipcowym (7/2023) wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa”.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu, która następuje poprzez zaznaczenie w formularzu zgłoszeniowym pola potwierdzenia przy oświadczeniu o akceptacji postanowień Regulaminu i zapoznaniu się z jego treścią.
6. Zgłoszenie niezawierające potwierdzenia akceptacji Regulaminu i zapoznania się z jego treścią skutkuje pominięciem uczestnika w procesie oceniania i wyłaniania zwycięzców Konkursu.
7. W przypadku wskazania w formularzu zgłoszeniowym danych osobowych osób zaangażowanych we wdrożenie projektu, w związku ze zgłoszeniem ich do udziału w Konkursie, osoba lub podmiot zgłaszający zobowiązani są do zapoznania ich z treścią niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z klauzulą informującą o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora.
8. Organizator zobowiązuje się zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach organizacji i przebiegu Konkursu, z zastrzeżeniem, iż będą one wykorzystywane w związku z prowadzeniem przez członków Kapituły konkursowej weryfikacji i oceny zgłoszeń, w celu podjęcia decyzji o ostatecznym werdykcie Konkursu.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział **działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej instytucje finansowe lub inne podmioty gospodarcze sklasyfikowane w ramach kategorii konkursowych**, które w swojej organizacji dokonały w roku 2022, wdrożenia:
 - a) projektu informatycznego o charakterze systemowym, składającego się z oprogramowania, wdrożonego i zintegrowanego ze strukturą informatyczną Uczestnika;
 - b) samodzielnej części projektu informatycznego – podsystemu;(dalej: „**Uczestnik**” lub łącznie „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.



3. Zgodnie z Sankcjami UE wobec Rosji w sprawie Ukrainy, w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty mające powiązanie kapitałowe z Federacją Rosyjską.
4. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy jego poprzednich edycji.
5. Konkurs jest realizowany w trzech kategoriach:

I. BANKOWOŚĆ

Opis kategorii konkursowej:

Niniejsza kategoria konkursowa obejmuje banki lub SKOK-i, które dokonały w 2022 r. wdrożenia rozwiązań informatycznych i teleinformatycznych wspierających lub ułatwiających obsługę klientów (zarówno w zakresie front office'u, jak i back office'u), podwyższających innowacyjność oferty produktowej z uwagi na zastosowanie czynników opierających się na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych.

II. UBEZPIECZENIA I INNE INSTYTUCJE FINANSOWE

Opis kategorii konkursowej:

Niniejsza kategoria konkursowa obejmuje podmioty ubezpieczeniowe i reasekuracyjne, biura maklerskie i towarzystwa funduszy inwestycyjnych, a także podmioty oferujące zarządzanie aktywami, które w 2022 r. wprowadziły rozwiązania i produkty informatyczne oparte na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych, których celem jest wsparcie bądź ułatwienie obsługi klientów (w szczególności działań w zakresie rachunku/polisu) albo działalności podmiotu z opisywanych sektorów, ewentualnie wprowadzenie nowych produktów albo poszerzenie oferty produktowej przy wykorzystaniu rozwiązań informatycznych lub teleinformatycznych.

III. GOSPODARKA 4.0.

Opis kategorii konkursowej:

Niniejsza kategoria konkursowa obejmuje pozostałe sektory gospodarki, w tym te zajmujące się: produkcją przemysłową, pośrednictwem, sprzedażą lub dystrybucją, a także transportem (w szczególności w branżach: retail, budowlanej, chemicznej, mechanicznej, motoryzacyjnej, elektronicznej, paliwowej, energetycznej, metalurgicznej, elektromaszynowej), które w 2022 r. wprowadziły rozwiązania i produkty informatyczne oparte na nowych lub unowocześnionych rozwiązaniach programistycznych, mających na celu uefektywnienie obsługi klientów, działalności podmiotu z opisywanego sektora czy wprowadzenie nowych produktów albo poszerzenie oferty produktowej przy wykorzystaniu rozwiązań informatycznych lub teleinformatycznych.

§ 3

CELE I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oraz promowanie podmiotów gospodarczych i instytucji finansowych, które wyróżniają się na polskim rynku szczególnymi osiągnięciami w zakresie wdrożenia innowacyjnych urządzeń, rozwiązań, usług opracowanych przy zastosowaniu odpowiednich koncepcji technologicznych. Misją Konkursu jest ukazanie istotnej roli zastosowania technologii w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, w ich otoczeniu wewnętrznym, jak również oddziaływania na korzyści biznesowe.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest kompletne, prawidłowe, uwzględniające klasyfikację branżową i zgodne ze specyfikacją stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu, wypełnienie i przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego poprzez formularz znajdujący się w serwisie internetowym **www.gb.pl**, w zakładce poświęconej Konkursowi, w nieprzekraczalnym terminie, w okresie **od dnia 23.02.2023 r., od godz. 13:01, do dnia 31.03.2023 r., do godz. 17:00.**

Zgłoszenia przesyłane po tym terminie nie będą klasyfikowane w Konkursie.

3. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie nieograniczoną liczbę projektów, w jednej – zgodnej z klasyfikacją branżową Uczestnika – kategorii konkursowej.
4. Przesyłający zgłoszenie oświadcza, że przesłane zgłoszenie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób ani podmiotów trzecich, praw autorskich, dóbr osobistych ani dobrych obyczajów.



5. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, w związku z wykorzystaniem informacji lub materiałów dostarczonych przez przesyłającego zgłoszenie, zobowiązuje się on do rozpatrzenia i zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego tytułu oraz zwolnienia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności, a w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Organizatora lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po jego stronie do wszelkich postępowań toczących się przeciwko niemu, a także zobowiązuje się zrekompensować wszelkie koszty, jakie Organizator może ponieść lub jakie będzie zobowiązany zapłacić osobie trzeciej w związku z jej roszczeniami.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Kapituła Konkursu, powołana przez Organizatora, spośród nadesłanych zgłoszeń konkursowych, po przeprowadzeniu obrad składających się z analizy zgłoszeń i głosowania, wyłoni laureatów Konkursu, przyznając pierwszą, drugą i третią lokatę.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi wyznaczeni przez Organizatora eksperci – przedstawiciele sektorów wymienionych w ramach kategorii konkursowych.
3. Nagrody w danej kategorii konkursowej otrzymują Uczestnicy, którzy w głosowaniu Kapituły uzyskali najwyższą ocenę od jej członków. W głosowaniu nad wyborem laureatów każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos. W sytuacji, gdy dany podmiot otrzyma taką samą liczbę głosów, głos przewodniczącego Kapituły ma decydujące znaczenie.
4. Kapituła Konkursu po zapoznaniu się ze zgłoszeniami może przenieść dane zgłoszenie do innej kategorii konkursowej, jeśli w jej ocenie spełnia ono warunki opisane w ramach innej kategorii niż wskazana przez osobę, która dokonała zgłoszenia do Konkursu.
5. Laureaci Konkursu otrzymają statuetki „LIDER 2022” za zajęcie pierwszego, drugiego albo trzeciego miejsca w danej kategorii konkursowej.
6. Organizator oświadcza, że jest fundatorem nagród w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych lub wyróżnień.
8. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu ma prawo do niewyłonienia laureatów w danej kategorii konkursowej.
9. Werdykt Konkursu wraz ze wskazaniem jego laureatów zostanie ogłoszony podczas uroczystości wręczenia nagród odbywającej się w czerwcu 2023 r. O dokładnym terminie i miejscu odbywania się wydarzenia podsumowującego Konkurs Organizator powiadomi laureatów za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub telefonicznie, korzystając z danych osobowych wskazanych w zgłoszeniu konkursowym.
10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w lipcowym (7/2023) wydaniu magazynu „Gazeta Bankowa”.
11. Laureaci Konkursu mają prawo do wykorzystania w ramach swoich działań promocyjnych przyznanego tytułu „LIDER 2022”, statuetki wraz ze wskazaniem roku otrzymania nagrody, miejsca przyznanego w Konkursie, a także znaków graficznych związanych z Konkursem.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych:
 - a) osób uczestniczących i zgłaszających uczestnictwo w Konkursie;
 - b) osób zaangażowanych we wdrożenie projektów zgłoszonych do Konkursu;
 - c) osób wskazanych do kontaktu oraz realizujących czynności w związku z udziałem w Konkursiejest Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128.



2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach realizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) „RODO”) oraz w związku z koniecznością zapewnienia płynności komunikacji i dochodzeniem ewentualnych roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto dysponuje ona prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (obecnie: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli stwierdzi, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych narusza przepisy RODO.
4. Dane podmiotu danych nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe będą przekazywane organom podatkowym oraz członkom Kapituły Konkursu.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu aż do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z jego przeprowadzeniem.
7. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, pisząc na adres e-mailowy: daneosobowe@fratria.pl.

§ 6

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem, wraz z podaniem przyczyny, należy składać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator powiadomi pisemnie Uczestnika Konkursu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w serwisie internetowym Organizatora: www.gb.pl, w zakładce poświęconej Konkursowi, oraz w redakcji Organizatora (adres redakcji: ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na utrudnienie spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Ewentualne modyfikacje wprowadzone przez Organizatora mogą dotyczyć w szczególności terminów przesłania zgłoszeń, specyfikacji nagród.
3. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie, a ewentualne wątpliwości związane z organizacją i przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



ZAŁĄCZNIK NR 1

Specyfikacja techniczna zgłoszenia do Konkursu „Lider 2022”

1. Waga przesyłanego materiału nie może przekroczyć w sumie 20 MB, a waga pojedynczego pliku – 5 MB.
2. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a) pełną nazwę Uczestnika do celów sporządzanej dokumentacji konkursowej oraz wykorzystania w celach publikacji;
 - b) logo Uczestnika w formacie: JPG, PDF, EPS;
 - c) pełny opis produktu (jeśli jest to czysty tekst, to do 10 000 znaków);
 - d) skrócony opis produktu zapisany w pliku Word (max. 300 znaków) oraz pełną nazwę produktu do celów sporządzanej dokumentacji konkursowej i wykorzystania w celach publikacji.