

Regulamin Konkursu Gazety Bankowej „Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015”

Warszawa, dnia 17 września 2015 roku

1. Organizatorem Konkursu „Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Fratria sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) ul. Legionów 126-128, wydawca Gazety Bankowej, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, Gdańsk-Północ, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000429681, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest skierowany do Firm i Towarzystw Ubezpieczeniowych (dalej TU), udział w nim jest dobrowolny.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
5. W Konkursie mogą brać udział zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu oraz inni przedstawiciele TU, które reprezentują laureaci.
6. Udział TU w Konkursie następuje wyłącznie przez odesłanie specjalnej ankiety (dalej Ankieta) konkursowej wypełnionej samodzielnie przez TU, w formie elektronicznej (plik xls) na adres: magdalena.podbielska@fratria.pl.
7. Zgłoszenia do Konkursu przyjmujemy: **od 22 września do 20 października 2015 r.**
8. W roku 2015 w edycji Konkursu zasiadają jako jury, zwani dalej „Jury”, następujące osoby:
 - prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
 - prof. dr hab. Jan Monkiewicz – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Politechnika Warszawska,
 - Danuta Wałcerz – Wyższa Szkoła Ubezpieczeń i Bankowości w Warszawie,
 - Aleksandra Wiktorow – Rzecznik Ubezpieczonych,
 - Łukasz Zoń – prezes Stowarzyszenia Polskich Brokerów,
 - Stanisław Nowak – prezes Izby Gospodarczej Ubezpieczeń i Obsługi,
 - Tomasz Przybek – prezes Wydawnictwa Fratria Sp. z o.o.,
 - Henryk Uzdrowski – członek zarządu Wydawnictwa Fratria Sp. z o.o., analityk rynków finansowych,
 - Wojciech Surmacz – redaktor naczelny Gazety Bankowej,
9. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego menedżera ubezpieczeniowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za rok 2014/2015.
10. Organizator Konkursu może przyznać również wyróżnienie specjalne.



Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015

11. Podstawowe kryteria wyłaniania i oceniania kandydatów przez Organizatora i członków Jury Konkursu:
- a) wykazali się oni w okresie od 1.07.2014 r. do 30.06.2015 r. największą skutecznością w zarządzaniu firmą ubezpieczeniową, co przełożyło się na jej szybki wzrost i rozwój;
 - b) kierowana przez nich firma zanotowała ponadprzeciętne wyniki;
 - c) oni sami są doceniani przez swój zespół oraz lokalne środowisko biznesowe, działają w pełni etycznie, przestrzegając zasad prawnych oraz reguł zdrowej konkurencji;
 - d) są wrażliwi na potrzeby społeczne, prowadzą działalność charytatywną i wspierają lokalne inicjatywy, szeroko stosując w praktyce zasady Odpowiedzialnego Biznesu.
12. Zasady wyłaniania zwycięzcy:
- a) do dnia 20.10.2015 r. Organizator zbiera wysyłane do TU Ankiety, za pomocą których TU wskazują dwie kandydatury do miana „Ubezpieczeniowego Menedżera Roku 2015”, jednego wytypowanego z własnej firmy, drugiego z firmy konkurencyjnej
 - b) sugerując się Ankietaami otrzymanymi z TU, Organizator w dniu 3.11.2015r. wybierze spośród zgłoszonych od 5 do 10 osób nominowanych do tytułu „Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015”. Organizator przy wyborze listy osób nominowanych do tytułu może się sugerować liczbą zgłoszeń na daną osobę, jednak decyzja Organizatora jest niezależna i liczba zgłoszeń otrzymanych za pośrednictwem ankiet na danego kandydata nie wpływa na ostateczny kształt listy osób nominowanych do tytułu „Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015”. Sylwetki nominowanych przez Organizatora kandydatów zostaną opublikowane na łamach grudniowego wydania Gazety Bankowej.
 - c) w dniu 5.11.2015 r. podczas posiedzenia Jury zostaną zaprezentowane sylwetki wybranych przez Organizatora kandydatów, spośród których Jury wybierze laureata Konkursu w następujący sposób:
 - podjęcie decyzji w sprawie wyłonienia laureata Konkursu „Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015” następuje na podstawie głosowania jawnego obecnych członków Jury;
 - każdy z członków Jury ma obowiązek oddać głos na jednego wybranego przez siebie kandydata. Za laureata Konkursu uważa się tego kandydata, który uzyskał większość względną. Większość względna oznacza ustalenie, że dla skuteczności wyboru wystarcza, aby liczba głosów oddanych na rzecz kandydata przewyższała liczbę głosów oddanych na rzecz któregośkolwiek innego z kandydatów;
 - w przypadku gdy podczas głosowania żaden z kandydatów nie uzyskał większości względnej, wówczas laureata Konkursu wybiera Organizator.
13. W trakcie trwania konkursu Organizator ma prawo do zmiany czasu trwania Konkursu oraz czasu trwania jego poszczególnych etapów.
14. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane w styczniowym wydaniu Gazety Bankowej.



Ubezpieczeniowy Menedżer Roku 2015